

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	157	Nombre de la convocatoria	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2025 - Proyectos Locales e Interlocales.
Estado del proyecto	Inscrito	Fecha de generación del certificado	03/04/2025 09:51:01
Nombre del proyecto	Festival Clásicos en Bogotá, del Teatro Libre.		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	Número de NIT	860040558
Razón Social	Fundación Teatro Libre de Bogotá		
Ciudad	BOGOTÁ, D.C.	Localidad	17. CANDELARIA
Dirección	Calle 12B N° 2-44		
Teléfono fijo		Número de celular	3004975572



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Correo electrónico de la entidad	direccionejecutiva@teatrolibre.com	Redes sociales	<p>Página Web: https://teatrolibre.com</p> <p>YouTube: https://www.youtube.com/c/TeatroLibredeBogotaTL</p> <p>Instagram: teatrolibre</p> <p>Facebook: TeatroLibre</p> <p>X: Teatro Libre</p>
Fecha de constitución	1997-02-28 00:00:00	¿Cuenta con sede?	SI
¿Tipo de sede?	Propia		
Objeto Social			
La fundación tiene por objeto promover y adelantar actividades para fomentar el desarrollo artístico y cultural en general, con especial énfasis en el desarrollo de programas y proyectos vinculados a la difusión y promoción de las artes escénicas.			
Experiencia de la entidad participante			

El TEATRO LIBRE es una fundación sin ánimo de lucro que comprende un grupo profesional estable; dos salas (concertadas por el Ministerio de Cultura y el IDARTES), una ubicada en el barrio de La Candelaria, en el centro histórico de Bogotá, con capacidad para 170 espectadores, y la otra, en el barrio de Chapinero, con 562 sillas y diversos proyectos culturales. Fundado en 1973, el origen de la Fundación está en el grupo de teatro de la Universidad de los Andes, establecido, a su vez, por los mismos fundadores del Teatro Libre. Desde entonces, el Teatro Libre se ha mantenido como un colectivo estable y permanente de personas unidas primordialmente por ideales estéticos y éticos, que hace posible el trabajo a largo plazo en diversos géneros del teatro. En él, los actores pueden alternar todo tipo de papeles y obras. Su creación fue inspirada por aquellos grupos que, desde la antigüedad hasta nuestros días, buscaron articular el entretenimiento y la diversión con el enriquecimiento de la vida interior de las personas y que supieron elevar el mero oficio de ilustrar una obra literaria a la puesta en escena como una categoría del arte. Así pues, la Fundación busca ser, y hacer, un teatro de ideas que desafíe las convicciones del espectador. En sus dos salas, la Fundación ofrece una programación permanente, diversa e incluyente, consolidándose como un referente cultural en la ciudad y un espacio para el encuentro y la promoción de las artes escénicas. El Teatro Libre ha recibido numerosas distinciones y premios de entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales. Algunas de las más destacadas son: - La 'Medalla de Oro al Mérito Cívico' de la Universidad de Los Andes, con ocasión del aniversario número 40 del Teatro Libre otorgado en 2013. - Dos premios Vida y Obra otorgadas por el Ministerio de Cultura a los miembros del Teatro Libre Germán Moure, en el año 2008, y al fundador Ricardo Camacho en el 2017. - Orden Civil al Mérito José Acevedo y Gómez en el grado Gran Cruz año 2023 del Concejo de Bogotá por los cincuenta años de trayectoria del Teatro Libre - Homenaje de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes y el Instituto Distrital de las Artes, en el marco del XVIII Festival de Teatro y Circo de Bogotá, por los 50 años de trabajo permanente y su aporte al teatro bogotano. - Reconocimiento al Teatro Libre por sus 50 años de permanente labor artística y contribución al Teatro Colombiano de la Subdirección de las Artes, la Gerencia de Arte Dramático del Instituto Distrital de las Artes IDARTES - Noviembre de 2023. La fundación, también ha sido beneficiaria de diversos estímulos públicos como las convocatorias LEP, Es cultura local, Becas de creación, Programas de Salas Concertadas entre otros.

Junta directiva

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	NO	Cédula de Ciudadanía	39792430	María Alejandra	Guarín Gutiérrez		
2	NO	Cédula de Ciudadanía	1047435727	Juan Sebastián	Rincón Horrillo		

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
3	NO	Cédula de Ciudadanía	80134273	Diego Alberto	Barragán Beltrán		
4	SI	Cédula de Ciudadanía	1022364528	Fabián Guillermo	Velandia Sanabria		

Información del proyecto

Nombre del proyecto	Festival Clásicos en Bogotá, del Teatro Libre.
Línea de participación del proyecto	2. Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas. Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP)
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	NO
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	SI
Descripción breve del proyecto	
El Festival Clásicos en Bogotá 2025, del Teatro Libre, celebrará su tercera edición del 2 AL 7 DE SEPTIEMBRE, consolidándose como un referente en la escena teatral de la ciudad y el país. Nuestro festival busca acercar al público de hoy a los grandes autores del teatro universal, demostrando su vigencia a través de adaptaciones contemporáneas que conectan con la realidad y contexto actuales. La edición 2025 continuará promoviendo el teatro clásico como patrimonio vivo, impulsando la creación y producción de obras de este género por parte de artistas y colectivos locales y/o nacionales. Las funciones se realizarán en el TEATRO LIBRE CENTRO, una sala emblemática reconocida por su trayectoria y compromiso con las artes escénicas. El festival también incluirá talleres, conversatorios y foros para fomentar el diálogo entre artistas, estudiantes y público. Además, de reforzar la inclusión ofreciendo entradas accesibles para garantizar el acceso democrático a la cultura.	
Experiencia de la entidad participante:	

El TEATRO LIBRE es una fundación sin ánimo de lucro que comprende un grupo profesional estable; dos salas (concertadas por el Ministerio de Cultura y el IDARTES), una ubicada en el barrio de La Candelaria, en el centro histórico de Bogotá, con capacidad para 170 espectadores, y la otra, en el barrio de Chapinero, con 562 sillas y diversos proyectos culturales. Fundado en 1973, el origen de la Fundación está en el grupo de teatro de la Universidad de los Andes, establecido, a su vez, por los mismos fundadores del Teatro Libre. Desde entonces, el Teatro Libre se ha mantenido como un colectivo estable y permanente de personas unidas primordialmente por ideales estéticos y éticos, que hace posible el trabajo a largo plazo en diversos géneros del teatro. En él, los actores pueden alternar todo tipo de papeles y obras. Su creación fue inspirada por aquellos grupos que, desde la antigüedad hasta nuestros días, buscaron articular el entretenimiento y la diversión con el enriquecimiento de la vida interior de las personas y que supieron elevar el mero oficio de ilustrar una obra literaria a la puesta en escena como una categoría del arte. Así pues, la Fundación busca ser, y hacer, un teatro de ideas que desafíe las convicciones del espectador. En sus dos salas, la Fundación ofrece una programación permanente, diversa e incluyente, consolidándose como un referente cultural en la ciudad y un espacio para el encuentro y la promoción de las artes escénicas. El Teatro Libre ha recibido numerosas distinciones y premios de entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales. Algunas de las más destacadas son: - La 'Medalla de Oro al Mérito Cívico' de la Universidad de Los Andes, con ocasión del aniversario número 40 del Teatro Libre otorgado en 2013. - Dos premios Vida y Obra otorgadas por el Ministerio de Cultura a los miembros del Teatro Libre Germán Moure, en el año 2008, y al fundador Ricardo Camacho en el 2017. - Orden Civil al Mérito José Acevedo y Gómez en el grado Gran Cruz año 2023 del Concejo de Bogotá por los cincuenta años de trayectoria del Teatro Libre - Homenaje de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes y el Instituto Distrital de las Artes, en el marco del XVIII Festival de Teatro y Circo de Bogotá, por los 50 años de trabajo permanente y su aporte al teatro bogotano. - Reconocimiento al Teatro Libre por sus 50 años de permanente labor artística y contribución al Teatro Colombiano de la Subdirección de las Artes, la Gerencia de Arte Dramático del Instituto Distrital de las Artes IDARTES - Noviembre de 2023. La fundación, también ha sido beneficiaria de diversos estímulos públicos como las convocatorias LEP, Es cultura local, Becas de creación, Programas de Salas Concertadas entre otros.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO “BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR” del Plan Distrital de Desarrollo, “Bogotá Camina Segura”, 2024-2027:

Nuestro Festival Clásicos en Bogotá no solo es un evento cultural, sino también un espacio de desarrollo social y de promoción de los derechos culturales, que se sintoniza con el Objetivo Estratégico "Bogotá Confía en su Bienestar" del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024-2027, al contribuir con el fortalecimiento del bienestar y la cohesión social a través del acceso incluyente, democrático y equitativo a la oferta cultural de la ciudad. De esta forma, nuestro festival ofrece espacios accesibles y asequibles, junto con actividades pedagógicas y conversatorios que fomentan la participación de comunidades diversas, incluidas poblaciones priorizadas, grupos de artistas emergentes y un amplio espectro del público de la ciudad. Estas iniciativas están alineadas con el propósito de garantizar un acceso equitativo a la cultura, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y justa, que involucre a toda la ciudadanía y promueva el bienestar colectivo. También, a través del Teatro, y en este caso de las presentaciones del Festival, se fomenta un espacio para la reconciliación y construcción de tejido social al fomentar la reflexión sobre valores universales, emociones humanas y dilemas éticos que promueven el entendimiento mutuo y la conexión entre los asistentes. Por último, las actividades pedagógicas y formativas del festival apoyan el bienestar comunitario, creando espacios de aprendizaje y entretenimiento que fortalecen la salud mental, el sentido de pertenencia y permiten a los participantes desarrollar su potencial mediante nuevos aprendizajes. Esto refuerza la estrategia de "¡Todas y todos con derecho a la misma ciudad!" permitiendo el desarrollo integral de los participantes y asistentes a estos espacios de encuentro y reflexión.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

Teniendo en cuenta el objetivo del Programa 14 del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá camina segura" 2024-2027, ("...contribuir a la salud mental y física de la ciudadanía en su ciclo de vida mediante el incentivo de la práctica deportiva, recreativa, artística, cultural y patrimonial en los barrios, comunidades y en la Bogotá Región...") nuestro Festival Clásicos en Bogotá 2025, se articula de manera significativa en aspectos clave como: - Contribución al bienestar físico y mental a través de las artes, fomentando la salud mental y emocional de los ciudadanos al ofrecer experiencias artísticas transformadoras que invitan a la reflexión y al disfrute colectivo. Estas actividades contribuyen al bienestar integral y promueven hábitos de vida saludables mediante el acceso a la cultura en un entorno seguro y accesible. - Apropiación de espacios culturales como el Teatro Libre Centro por parte de la ciudadanía. De la misma manera, se fomenta la interacción social al llevar talleres y conversatorios a los barrios y comunidades. - Impulso a procesos creativos y fortalecimiento de artistas ya que el festival incluye espacios para colectivos emergentes, artistas locales y nacionales y/o internacionales, proporcionando oportunidades para la creación, circulación, interacción e investigación artística. Esto coincide con los objetivos del programa de fortalecer los procesos de artistas y líderes socioculturales mediante estrategias formativas y colaborativas. - Formación de públicos y acceso democrático a los derechos culturales mediante actividades pedagógicas y mediante la eliminación de barreras económicas, culturales o de género. Esto se articula al propósito del Programa 14 al garantizar el acceso equitativo al ejercicio de los derechos culturales con un enfoque diferencial. De esta forma el Festival Clásicos en Bogotá 2025 aporta al desarrollo cultural y social planteado en el Programa 14, posicionándose como un vehículo para la inclusión, la promoción de la cultura y la creación de una Bogotá más intercultural y participativa.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

El proyecto del Festival Clásicos en Bogotá, muestra una correspondencia con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados a través de: - Promoción de proyectos artísticos y culturales de interés público, al ser el festival un evento cultural con impacto a nivel distrital, centrado en el acceso de los ciudadanos a obras de teatro clásico adaptadas al contexto contemporáneo. Se trata de un proyecto de interés público que fomenta la apreciación del patrimonio teatral universal, al tiempo que incentiva la creación y participación de los artistas locales y nacionales. Esta correspondencia asegura que el festival contribuya al fortalecimiento del ecosistema cultural de la ciudad, tal como lo establece el PDAC. - Incremento de la oferta cultural y fortalecimiento del tejido social al ampliar la oferta cultural con la programación de funciones de espectáculos de gran calidad artística, acompañadas de actividades académicas como talleres, conversatorios y foros. Estas iniciativas no solo enriquecen la vida cultural de la ciudad, sino que también generan espacios de encuentro y reflexión, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el reconocimiento de las diversas identidades que componen la ciudad. - Reconocimiento y apoyo a una entidad sin ánimo de lucro como el Teatro Libre, reconocida por su trayectoria y aporte en el sector cultural. Este reconocimiento y respaldo contribuye a la sostenibilidad de la Fundación y por ende del ecosistema artístico y cultural de la ciudad, en línea con los objetivos del PDAC. - Generación de alianzas y ampliación del impacto del Festival que busca establecer alianzas estratégicas con agrupaciones locales y/o nacionales, así como con otras entidades culturales, para garantizar una programación diversa e inclusiva. Estas colaboraciones fortalecen las redes culturales y amplían el alcance del proyecto, cumpliendo así con la misión del PDAC de propiciar alianzas para potenciar el impacto de los proyectos.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:



La problemática central que aborda el Festival Clásicos en Bogotá 2025 es la falta de conexión del público bogotano con los grandes autores y textos del teatro universal, pese a su relevancia en temas que siguen siendo fundamentales para la sociedad. Estas obras y adaptaciones contienen valores y dilemas universales relacionados con el honor, la justicia, el poder, la moralidad y las contradicciones humanas, temas que resuenan tanto en contextos históricos como contemporáneos. El acceso limitado a estos contenidos restringe la posibilidad de reflexionar colectivamente sobre problemáticas sociales y éticas actuales. Con el festival, buscamos revitalizar los textos clásicos a través de adaptaciones contemporáneas que contextualicen su relevancia para audiencias modernas, incorporando elementos inclusivos y enfoques de género. Además, replanteamos la representación femenina en las historias, promoviendo igualdad y diversidad en la escena teatral. Este proceso no solo enriquece el panorama cultural, sino que fomenta un diálogo que conecta al público con su patrimonio cultural desde nuevas perspectivas. La riqueza filosófica y lingüística del teatro clásico constituye una herramienta clave para educar y formar públicos, democratizando el acceso al arte y generando espacios para dialogar sobre dilemas universales y contextos actuales. El festival se convierte en un puente que conecta a la ciudadanía con estos grandes textos, promoviendo la reflexión, el disfrute y la apropiación cultural. Otra problemática que abordamos es la necesidad de crear espacios donde artistas locales y nacionales enfrenten el reto creativo de interpretar y adaptar los grandes textos universales. A menudo, estas obras son percibidas como inaccesibles debido a su complejidad o carácter histórico, limitando la exploración de su potencial artístico y su relevancia contemporánea. Esta barrera restringe tanto la renovación de estas obras como el desarrollo creativo de las agrupaciones artísticas. El festival busca superar este desafío incentivando la participación activa de artistas y colectivos en la reinterpretación de estos textos desde perspectivas locales y actuales. Promovemos procesos creativos que valoren el texto original mientras integran las sensibilidades artísticas contemporáneas. Este enfoque no solo enriquece la escena teatral de Bogotá, sino que fortalece las capacidades de los artistas, consolidando un panorama cultural más diverso, accesible y dinámico.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

El Festival Clásicos en Bogotá tiene hasta ahora dos ediciones, realizadas en 2023 y 2024. Su creación se gestó en 2022, cuando, en alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y el Festival de Teatro Clásico de Alcalá, el Teatro Libre presentó el montaje de la obra del Siglo de Oro *Amo y criado*, de Rojas Zorrilla. Esta producción, dirigida por el director español Eduardo Vasco e interpretada por el Grupo Teatro Libre, se estrenó en el Teatro Mayor y posteriormente participó en varios festivales de teatro clásico en España. Inspirados por esta experiencia y por la riqueza de estos festivales, decidimos lanzar el Festival Clásicos en Bogotá, el primero de su tipo en la ciudad y en el país. El Primer Festival de Clásicos del Teatro Libre, celebrado en 2023, marcó el inicio de una nueva tradición en la programación del Teatro Libre de Bogotá. Este festival nació con el objetivo de resignificar la labor del Grupo Teatro Libre y su estilo teatral que, entre otras cosas, busca acercar al público a las grandes obras de los autores clásicos del teatro universal. De esta forma se explora la relevancia de este género en el contexto actual. En su primera edición, el festival fue concebido como un espacio para la reflexión y la reinterpretación del Teatro del Siglo de Oro Español. Esta primera edición, que se desarrolló del 5 al 16 de septiembre del 2023, contó con la participación de tres obras: “Una Humilde Propuesta”, del grupo español “Micomicón Teatro” bajo la dirección de Laila Ripoll, “Abre el ojo” del grupo también español “Noviembre” con la dirección de Eduardo Vasco y “Amo y Criado” del grupo del Teatro Libre de Bogotá, también dirigida por Eduardo Vasco. Además de los espectáculos teatrales, esta edición del festival también contó con un taller de dramaturgia enfocado en la adaptación de textos clásicos impartido por la directora y dramaturga española Laila Ripoll quién también dirigió una de las obras participantes en el festival. En su segunda edición, celebrada entre el 10 y 15 de septiembre del año 2024, el festival contó con una programación más amplia y diversa en la que participaron 6 agrupaciones diferentes con 6 montajes de distintos autores clásicos, entre los cuales se encuentran Moliere, Shakespeare, Anton Chejov y Sófocles, entre otros. Los espectáculos participantes fueron: “El maleficio de la poesía”, del grupo de estudiantes de la ASAB, “El siciliano o el amor pintor” de La Bodega Teatro, “Edipo Rey” de Ensamblaje Teatro y “La Shakespeare” de Taller 406. El grupo del Teatro Libre de Bogotá también participó en esta edición con su versión del clásico de Shakespeare “Hamlet”, como también lo hizo su semillero con la comedia corta de Anton Chéjov “El aniversario.” En esta edición el alcance fue mucho mayor con respecto a la primera, y el cierre contó con la participación del dúo de música electrónica Rizomagic.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:



El Teatro Libre, con 51 años de trayectoria, es un colectivo comprometido con la creación escénica que combina entretenimiento y enriquecimiento de la vida interior. Se enfoca en elevar sus montajes teatrales a una categoría artística superior que desafíe las convicciones del espectador. De acuerdo a esto, la función del Festival es abordar varias problemáticas culturales, artísticas y sociales que afectan tanto al público como a los artistas, y que limitan su impacto transformador en la sociedad contemporánea. En este sentido el festival es importante y pertinente porque: - Contextualiza y pone de manifiesto la relevancia actual del teatro clásicos. El festival busca revitalizar las obras mediante adaptaciones contemporáneas que los hagan más accesibles y resonantes para audiencias modernas. Esto incluye enfoques inclusivos, perspectiva de género y nuevas representaciones sociales que permitan explorar los clásicos desde ópticas actuales, enriqueciendo su impacto y significado. -Busca democratizar del acceso cultural, el acceso al teatro, promoviendo la formación de públicos y la educación cultural. Al acercar estas obras a diferentes sectores de la ciudadanía, el festival fomenta un diálogo cultural y la apropiación del patrimonio artístico, ampliando el disfrute del arte teatral en la ciudad. - Fortalece la actividad de los artistas locales y reconoce la necesidad de crear oportunidades para que estos enfrenten el desafío creativo de reinterpretar los textos clásicos. Muchos artistas perciben estas obras como complejas o alejadas de la realidad actual, lo que restringe su capacidad de explorar su potencial artístico y de establecer un diálogo entre el texto original y la sensibilidad contemporánea. - Impacta en la escena teatral y social al promover la riqueza estética del teatro clásico, además de enriquecer el panorama teatral local y nacional. Incentiva la colaboración creativa, estimula nuevas formas de expresión artística y fortalece la conexión entre el arte y la sociedad.

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

El planteamiento metodológico para el desarrollo de nuestro proyecto está diseñado para integrar un proceso riguroso de selección artística, programación estratégica y actividades académicas complementarias, con el fin de garantizar una experiencia cultural integral, de alta calidad, inclusiva y formativa. Este planteamiento se organiza en las siguientes etapas: Curaduría y Selección de Agrupaciones Desde el festival apostaremos por una cuidadosa selección de agrupaciones teatrales locales y/o nacionales y al menos 1 agrupación internacional, priorizando propuestas que: +Aborden textos clásicos del teatro universal con enfoques contemporáneos que exploren problemáticas actuales. +Representen diversidad artística, asegurando la participación de colectivos emergentes y establecidos. +Garanticen una alta calidad en las producciones escénicas y se alineen con los valores del festival. +Este proceso incluye una convocatoria abierta y una revisión por parte de un comité curatorial Programación de Funciones La programación del festival contará con 6 seis funciones principales que se presentarán en el Teatro Libre Centro, distribuidas durante los días del evento. Cada función contará con: + Garantía de condiciones técnicas y logísticas tanto para los artistas como para el público asistente. + Acompañamiento permanente a las agrupaciones. Actividades Académicas y Complementarias El festival incluye una serie de actividades académicas y pedagógicas para enriquecer la experiencia del público y fomentar la reflexión crítica: + Talleres formativos: Espacios prácticos dirigidos por artistas y directores participantes, orientados a estudiantes, artistas emergentes y público general. + Conversatorios y foros: Encuentros entre artistas, académicos y el público, para dialogar sobre las adaptaciones, los valores universales de los textos y su relevancia en el contexto actual. + Laboratorios creativos: Dinámicas participativas en barrios y comunidades para acercar el teatro clásico a nuevos públicos y promover procesos de creación. Difusión y Accesibilidad Para garantizar la participación de diversos sectores, el festival implementará estrategias de difusión inclusivas y precios asequibles: + Campañas de comunicación en plataformas digitales, medios tradicionales y redes comunitarias. + Reservas de entradas gratuitas o a bajo costo para poblaciones priorizadas, artistas emergentes y estudiantes. + Colaboración con redes culturales locales, distritales y/o nacionales para ampliar el alcance de las actividades. Evaluación y Análisis de Impacto Al finalizar el Festival, se realizará un análisis integral para medir su impacto cultural y social: + Encuestas y entrevistas con los asistentes y participantes para evaluar su experiencia. + Indicadores sobre la participación de agrupaciones y públicos diversos. + Análisis cualitativo del aporte del festival a la formación de públicos y al fortalecimiento de procesos culturales.

¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

La estrategia de seguimiento y evaluación que usaremos para el desarrollo de las actividades y la medición del impacto se hará en tres fases así: - Seguimiento durante la implementación Durante la planificación y ejecución del festival, se llevarán a cabo acciones de monitoreo continuo para garantizar que las actividades se desarrollen según lo programado. Supervisión logística: Verificación de las condiciones de la sala, los recursos técnicos y las necesidades específicas de las agrupaciones participantes. - Gestión de participantes: Registro y seguimiento de las agrupaciones locales y/o nacionales y/o internacionales seleccionadas, incluyendo su nivel de satisfacción con los procesos de producción y difusión. Control de programación: Monitoreo de la realización de las funciones programadas y de las actividades académicas complementarias. Comunicación en tiempo real: Creación de canales para la retroalimentación continua entre los organizadores, participantes y asistentes, permitiendo ajustes oportunos si es necesario. - Evaluación del impacto en los públicos y los participantes Al finalizar el festival, se aplicarán diversas herramientas para evaluar su impacto: Encuestas a una muestra de los asistentes: Evaluación de su experiencia en las funciones y actividades académicas, incluyendo su percepción sobre la calidad artística, la relevancia temática de las obras y su conexión con el público. Foros de retroalimentación con artistas y agrupaciones: Análisis del impacto del festival en su proceso creativo, su formación profesional y la oportunidad de difundir su trabajo a través de un evento de relevancia cultural. Registro de asistencia y diversidad de públicos: Recolección de datos desagregados para medir el alcance inclusivo del proyecto y la participación de poblaciones priorizadas. - Análisis de resultados y elaboración de informes Tras la recopilación de datos, se realizará un análisis exhaustivo para generar informes finales que permitan evaluar el éxito del festival y establecer bases para su continuidad y mejora. Indicadores cuantitativos: Número de funciones realizadas, participantes en actividades académicas, asistencia total al evento y distribución geográfica y demográfica de los públicos. Indicadores cualitativos: Nivel de satisfacción de los asistentes, percepción sobre el valor cultural del festival y relevancia de las temáticas abordadas. Impacto en la formación de públicos y artistas: Evaluación del aprendizaje obtenido en talleres y conversatorios, así como del fortalecimiento de los procesos creativos de los artistas participantes.

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

La estrategia de construcción de la memoria del Festival tiene como objetivo documentar, preservar y socializar los procesos, resultados y aprendizajes generados en el marco del proyecto, con el fin de garantizar su impacto a largo plazo y fomentar su valor como patrimonio cultural. Para esto nos centraremos en: Registro de actividades Se llevará a cabo una documentación detallada de todas las actividades realizadas durante el festival, con fotografías, material audiovisual y material de difusión digital e impreso que incluya: Las producciones teatrales: Registro audiovisual y fotográfico de las seis funciones programadas. Las actividades académicas: Documentación de talleres, conversatorios y foros, incluyendo grabaciones de las sesiones, fotografías y/o actas de las discusiones. Testimonios y entrevistas: Recopilación de testimonios de artistas, asistentes y participantes en actividades pedagógicas, destacando sus percepciones, aprendizajes y experiencias. Producción de materiales de archivo Se elaborarán recursos para preservar y compartir la memoria del festival, como: Piezas de difusión digitales e impresas: recopilación del material gráfico y de promoción del Festival como archivo clave de la realización de este. Galerías fotográficas y audiovisuales: Creación de un archivo digital con este material. Compendio académico: Recopilación de ponencias, reflexiones y aprendizajes surgidos de los talleres y conversatorios. Estrategia de difusión La memoria del festival será compartida a través de los canales digitales del Teatro Libre para asegurar su impacto y accesibilidad. Se hará mediante la publicación de un archivo audiovisual y documental, asegurando un acceso amplio y gratuito.

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

El Festival Clásicos en Bogotá 2025, contribuye significativamente a la línea de Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas. Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP), puesto que su principal objetivo es el de brindar a la población un espacio amplio y diverso para el disfrute y conocimiento del teatro clásico, fomentando así su derecho al acceso a la cultura y permitiendo que los asistentes tengan un mayor acercamiento a los clásicos del teatro y la literatura universal y a su importancia y vigencia. Uno de los principales aportes del festival es la ampliación del acceso y disfrute de las artes escénicas en Bogotá, ya que se compromete a llevar la experiencia teatral a diversos públicos, promoviendo el acceso equitativo y democrático a una programación de alta calidad. Este enfoque de inclusión se alinea con el objetivo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP), que busca ampliar el acceso a las artes escénicas y garantizar que personas de diferentes contextos sociales y económicos puedan disfrutar de la oferta cultural de la ciudad. Otro de los aportes significativos son los precios accesibles y la descentralización, puesto que se ofrecerán entradas a precios accesibles y se promoverá la participación de públicos de sectores diversos mediante descuentos, estrategias de inclusión y la organización de actividades como talleres y conversatorios. Esto permite que los espectadores tengan un acercamiento más amplio, crítico y de reflexión hacia el teatro y el teatro clásico en particular, pudiendo tener un entendimiento más profundo y próximo a este tipo de espectáculos fortaleciendo así el interés, la visibilidad y la importancia de este tipo de eventos y muestras artísticas para el desarrollo cultural y social de la ciudad. Además, el proyecto busca fomentar la producción de espectáculos innovadores y de calidad. El festival promueve procesos de producción artística en los que se prioriza la calidad, la innovación y la apropiación contemporánea de los clásicos. La adaptación de textos clásicos a enfoques contemporáneos no solo mantiene la vigencia de las obras, sino que también invita a los artistas a reinterpretar y renovar los lenguajes teatrales, lo cual cumple con el objetivo de la convocatoria de fortalecer los lenguajes de las artes escénicas.

Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

Las estrategias e instrumentos para la medición del impacto esperado del Festival Clásicos en Bogotá se enfocarán en evaluar los resultados cuantitativos y cualitativos en relación con los objetivos del proyecto. Con estas herramientas buscamos verificar el cumplimiento de las metas y la incidencia del festival en el público, los artistas y la escena cultural bogotana. Estrategias de medición: Definición de indicadores: - Asistencia y participación: Número de asistentes a las funciones teatrales, talleres, conversatorios y demás actividades programadas. - Diversidad del público: Segmentación de la audiencia según variables demográficas, como género, edad, ubicación geográfica y situación socioeconómica. - Participación artística: Cantidad de agrupaciones locales, nacionales e internacionales involucradas, y número de artistas emergentes que participan en las puestas en escena. Encuestas y cuestionarios: - Encuestas presenciales y virtuales: Aplicación de encuestas a los asistentes para medir la satisfacción, el aprendizaje y la percepción sobre la vigencia de los temas abordados en las obras. - Cuestionarios para artistas: Recopilación de información sobre la experiencia de las agrupaciones participantes respecto al proceso de adaptación y presentación de los textos clásicos. Análisis cualitativo: - Entrevistas en profundidad: Recolección de testimonios de artistas, público asistente y colaboradores para identificar aprendizajes y valoraciones sobre el impacto del festival. - Observación participante: Registro detallado del desarrollo de actividades para evaluar la calidad y pertinencia de las mismas. Monitoreo en redes sociales y medios: Seguimiento de menciones, interacciones y comentarios relacionados con el festival en redes sociales, blogs y plataformas digitales. - Análisis del alcance y repercusión de la estrategia de difusión. Instrumentos de medición: Instrumentos cuantitativos: - Registros de asistencia: Control de ingreso en las funciones y actividades pedagógicas. - Formularios digitales: Aplicación de encuestas a través de plataformas en línea para ampliar el alcance y facilitar el análisis. - Indicadores de alcance digital: Métricas de visitas, interacciones y reproducciones en redes sociales y sitios web asociados al festival. Instrumentos cualitativos: - Bitácoras y diarios de campo: Documentación detallada del desarrollo del festival, incluyendo observaciones de los coordinadores y comentarios espontáneos de los participantes. - Grupos focales: Sesiones de discusión con grupos representativos de público y artistas para profundizar en aspectos subjetivos del impacto. Análisis posterior al evento: - Evaluación del cumplimiento de metas predefinidas, como número de asistentes y participantes. - Comparación de resultados frente a ediciones anteriores del festival. Reportes finales: Elaboración de un informe integral que combine estadísticas, análisis narrativos y aprendizajes clave para identificar logros, retos y áreas de mejora. Con estas estrategias e instrumentos, podremos además de medir el éxito en términos de alcance y participación, también generar aprendizajes que contribuyan al diseño de futuras ediciones y a la sostenibilidad del Festival en el largo plazo.

¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:

SI

Objetivo general

Realizar el Festival Clásicos en Bogotá, del Teatro Libre para promover el acceso equitativo y el disfrute de los derechos culturales de los habitantes de Bogotá, mediante la programación de 6 funciones de obras teatrales del repertorio clásico universal del Grupo Teatro Libre, agrupaciones locales y/o nacionales y al menos 1 agrupación internacional; y actividades pedagógicas, que fomenten la reflexión colectiva, la participación diversa y el fortalecimiento del tejido cultural de la ciudad.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Diseñar y ejecutar la programación del Festival con un enfoque diverso e inclusivo de obras teatrales del repertorio clásico
Meta	6 funciones en el Teatro Libre Centro con la participación del Grupo Teatro Libre y agrupaciones y/o artistas locales y/o nacionales invitados
Actividades	
Proceso de curaduría para seleccionar las obras que conformarán la programación del festival.	
Producción y logística de las funciones	
Registro y recopilación de datos e información	
Realización de las presentaciones teatrales	
Objetivo específico	Diseñar e implementar actividades pedagógicas y participativas para la formación de públicos y el fortalecimiento de la reflexión cultural.
Meta	Realizar al menos 2 actividades académicas (talleres, conversatorios y foros) con la participación de artistas, estudiantes y público general, enfocadas en temas como el valor universal de los clásicos y su relevancia actual.
Actividades	
Planificación y diseño de las actividades pedagógicas	
Organización promoción y convocatoria para los talleres prácticos	
Realización y desarrollo de las actividades pedagógicas	

Objetivo específico	Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación integral para garantizar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento del Festival.
Meta	Desarrollar e implementar una campaña de comunicación multicanal que incluya al menos 20 publicaciones en redes sociales, 2 alianzas con medios de comunicación (radiales, impresos y digitales) y la distribución de materiales promocionales en al menos 10 puntos estratégicos de la ciudad, asegurando una cobertura amplia e inclusiva.
Actividades	
Diseño de la estrategia de difusión y comunicación	
Creación de materiales promocionales	
Campaña en redes sociales	
Relaciones públicas y medios de comunicación	
Alianzas estratégicas para la difusión	
Seguimiento y evaluación de la campaña	

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	17. CANDELARIA
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	NO
Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	NO
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:

El Festival Clásicos en Bogotá 2025 está dirigido a un público amplio y diverso, con un enfoque especial en garantizar el acceso equitativo y la inclusión cultural. Entre los principales beneficiarios del proyecto se encuentra el público general de Bogotá y sus alrededores, personas interesadas en el teatro y las artes escénicas que buscan conectar con la oferta cultural. Este público abarca diferentes edades, géneros y contextos socioeconómicos, priorizando estrategias para garantizar que las funciones sean accesibles y asequibles para todos. El festival desarrollará estrategias de inclusión dirigidas a poblaciones que históricamente enfrentan barreras de acceso a la cultura, como comunidades vulnerables, jóvenes de sectores menos favorecidos y personas mayores. De esta manera, se busca democratizar el acceso al teatro y contribuir al disfrute pleno de los derechos culturales. También se beneficiarán artistas y agrupaciones teatrales locales y/o nacionales, emergentes y/o consolidados que, a través de su participación, encontrarán un espacio para desarrollar sus capacidades creativas al enfrentarse al desafío de interpretar y adaptar obras clásicas. Con las actividades pedagógicas, como talleres y conversatorios, que están dirigidos a estudiantes de artes escénicas, literatura y disciplinas afines. Estas actividades buscan formar nuevas generaciones de artistas y público, fortaleciendo su comprensión y apreciación del patrimonio teatral universal. Por último, se incluyen gestores culturales, críticos de arte, investigadores y otros agentes del sector que se benefician del espacio generado por el festival para reflexionar, crear redes y consolidar proyectos culturales en torno al teatro clásico. En total, el proyecto impactará de manera directa a los asistentes de las funciones y actividades académicas, mientras que, de forma indirecta, fortalecerá el tejido cultural y artístico de Bogotá.

Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

La estrategia de vinculación de los beneficiarios busca garantizar la participación activa de diversos grupos poblacionales, promoviendo la inclusión cultural y el acceso democrático a las artes escénicas. Se implementará una campaña de comunicación estratégica que alcance tanto al público general como a comunidades específicas. Utilizaremos redes sociales, medios digitales, tradicionales y alianzas con instituciones culturales y educativas para llegar a diferentes públicos. Además, se desarrollarán materiales específicos para poblaciones priorizadas, asegurando que la información sea accesible y relevante. El festival promoverá una convocatoria para la selección de agrupaciones locales y/o nacionales que participarán en las funciones y actividades académicas. Esto busca visibilizar talentos emergentes y consolidados, ampliando su alcance y conectándolos con nuevas audiencias. Estableceremos colaboraciones con colegios, universidades y bibliotecas para incentivar la participación de estudiantes y docentes. Las instituciones serán clave para la difusión del festival y la vinculación a las actividades pedagógicas, como talleres y conversatorios. Se garantizará que las entradas a las funciones sean asequibles para la mayor cantidad de personas posible, con descuentos o entradas gratuitas dirigidas a comunidades priorizadas. Además, se explorarán mecanismos para facilitar la asistencia de personas de localidades periféricas. Los talleres y conversatorios se diseñarán para ser espacios interactivos, donde tanto artistas como público puedan dialogar y reflexionar sobre los grandes textos universales desde perspectivas actuales. Estas actividades fortalecerán la relación entre los beneficiarios y los contenidos del festival.

¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?

NO



Estimado total de beneficiarios
1120
¿Cómo se estableció esta cifra?
Se espera beneficiar en primer lugar a 1.000 personas que asistirán a las funciones, 60 artistas entre actores, directores, técnicos, 20 personas de quipo logístico y 40 personas asistentes a las actividades académicas.

Cronograma

Objetivo específico	
Diseñar y ejecutar la programación del Festival con un enfoque diverso e inclusivo de obras teatrales del repertorio clásico	
Meta: 6 funciones en el Teatro Libre Centro con la participación del Grupo Teatro Libre y agrupaciones y/o artistas locales y/o nacionales invitados	
Actividad: Proceso de curaduría para seleccionar las obras que conformarán la programación del festival.	
Fecha inicio	Fecha finalización
2025-05-05	2025-06-20
Actividad: Producción y logística de las funciones	
Fecha inicio	Fecha finalización
2025-06-30	2025-08-01
Actividad: Registro y recopilación de datos e información	
Fecha inicio	Fecha finalización
2025-09-01	2025-09-07



Actividad:

Realización de las presentaciones teatrales

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-09-01	2025-09-07

Objetivo específico

Diseñar e implementar actividades pedagógicas y participativas para la formación de públicos y el fortalecimiento de la reflexión cultural.

Meta:

Realizar al menos 2 actividades académicas (talleres, conversatorios y foros) con la participación de artistas, estudiantes y público general, enfocadas en temas como el valor universal de los clásicos y su relevancia actual.

Actividad:

Planificación y diseño de las actividades pedagógicas

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-06-01	2025-07-25

Actividad:

Organización promoción y convocatoria para los talleres prácticos

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-04	2025-08-30

Actividad:

Realización y desarrollo de las actividades pedagógicas

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-09-01	2025-09-07

Objetivo específico



Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación integral para garantizar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento del Festival.

Meta:

Desarrollar e implementar una campaña de comunicación multicanal que incluya al menos 20 publicaciones en redes sociales, 2 alianzas con medios de comunicación (radiales, impresos y digitales) y la distribución de materiales promocionales en al menos 10 puntos estratégicos de la ciudad, asegurando una cobertura amplia e inclusiva.

Actividad:

Diseño de la estrategia de difusión y comunicación

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-06-01	2025-06-27

Actividad:

Creación de materiales promocionales

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-07-21	2025-08-15

Actividad:

Campaña en redes sociales

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-07-14	2025-09-06

Actividad:

Relaciones públicas y medios de comunicación

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-18	2025-09-05

Actividad:

Alianzas estratégicas para la difusión

Fecha inicio	Fecha finalización
--------------	--------------------



2025-07-01	2025-07-31
Actividad: Seguimiento y evaluación de la campaña	
Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-10	2025-09-19

Presupuesto por actividades

Objetivo específico							
Diseñar y ejecutar la programación del Festival con un enfoque diverso e inclusivo de obras teatrales del repertorio clásico							
Meta: 6 funciones en el Teatro Libre Centro con la participación del Grupo Teatro Libre y agrupaciones y/o artistas locales y/o nacionales invitados							
Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciación por terceros	Valor Aportado Participante
Proceso de curaduría para seleccionar las obras que conformarán la programación del festival.	Recurso Humano	HONORARIOS DIRECTOR ARTÍSTICO	1	\$5.170.000	\$3.619.000	\$0	\$1.551.000
Totales Actividad				\$5.170.000	\$3.619.000	\$0	\$1.551.000



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Producción y logística de las funciones	Recurso Humano	OPERACIÓN TÉCNICA DE SALA (LUCES Y SONIDO) EN PRESENTACIONES ARTÍSTICAS	1	\$2.639.000	\$1.847.300	\$0	\$791.700
Producción y logística de las funciones	Recurso Humano	ASISTENTE DE OPERACIÓN TÉCNICA DE SALA (LUCES Y SONIDO) EN PRESENTACIONES ARTÍSTICAS	1	\$1.750.000	\$1.225.000	\$0	\$525.000
Producción y logística de las funciones	Recurso Humano	HONORARIOS PRODUCTOR GENERAL DEL FESTIVAL	1	\$3.465.000	\$2.425.500	\$0	\$1.039.500
Producción y logística de las funciones	Logística	OPERACIÓN LOGÍSTICA DE PRESENTACIONES ARTÍSTICAS	1	\$2.500.000	\$1.750.000	\$0	\$750.000
Producción y logística de las funciones	Recurso Humano	DIRECTOR DEL PROYECTO	1	\$5.170.000	\$3.619.000	\$0	\$1.551.000
Totales Actividad				\$15.524.000	\$10.866.800	\$0	\$4.657.200



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Registro y recopilación de datos e información	Recurso Humano	HONORARIOS COORDINADORA GENERAL	1	\$3.500.000	\$2.450.000	\$0	\$1.050.000
Totales Actividad				\$3.500.000	\$2.450.000	\$0	\$1.050.000
Realización de las presentaciones teatrales	Recurso Humano	HONORARIOS PRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL GRUPO TEATRO LIBRE Y/O DE GRUPOS Y/O ARTISTAS INVITADOS	6	\$51.000.000	\$35.700.000	\$0	\$15.300.000
Totales Actividad				\$51.000.000	\$35.700.000	\$0	\$15.300.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				\$75.194.000	\$52.635.800	\$0	\$22.558.200

Objetivo específico							
Diseñar e implementar actividades pedagógicas y participativas para la formación de públicos y el fortalecimiento de la reflexión cultural.							
Meta: Realizar al menos 2 actividades académicas (talleres, conversatorios y foros) con la participación de artistas, estudiantes y público general, enfocadas en temas como el valor universal de los clásicos y su relevancia actual.							
Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciación por terceros	Valor Aportado Participante



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Planificación y diseño de las actividades pedagógicas	Recurso Humano	COORDINADOR ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	1	\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
Totales Actividad				\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
Organización promoción y convocatoria para los talleres prácticos	Divulgación	PAGO DE PAUTA DIGITAL PARA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	2	\$500.000	\$0	\$0	\$500.000
Totales Actividad				\$500.000	\$0	\$0	\$500.000
Realización y desarrollo de las actividades pedagógicas	Recurso Humano	HONORARIOS TALLERISTAS, DOCENTES, ARTISTAS PARTICIPANTES	2	\$2.600.000	\$1.820.000	\$0	\$780.000
Totales Actividad				\$2.600.000	\$1.820.000	\$0	\$780.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				\$4.600.000	\$1.820.000	\$0	\$2.780.000

Objetivo específico
Diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicación integral para garantizar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento del Festival.
Meta: Desarrollar e implementar una campaña de comunicación multicanal que incluya al menos 20 publicaciones en redes sociales, 2 alianzas con medios de comunicación (radiales, impresos y digitales) y la distribución de materiales promocionales en al menos 10 puntos estratégicos de la ciudad, asegurando una cobertura amplia e inclusiva.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciación por terceros	Valor Aportado Participante
Diseño de la estrategia de difusión y comunicación	Recurso Humano	COORDINADOR DE DIVULGACIÓN	1	\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
Totales Actividad				\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
Creación de materiales promocionales	Divulgación	DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS	1	\$2.500.000	\$1.750.000	\$0	\$750.000
Creación de materiales promocionales	Divulgación	IMPRESIÓN MATERIAL DE PROMOCIÓN	1	\$2.350.000	\$1.645.000	\$0	\$705.000
Totales Actividad				\$4.850.000	\$3.395.000	\$0	\$1.455.000
Campaña en redes sociales	Recurso Humano	GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DIVULGACIÓN DIGITAL	2	\$3.160.000	\$2.212.000	\$0	\$948.000
Totales Actividad				\$3.160.000	\$2.212.000	\$0	\$948.000
Relaciones públicas y medios de comunicación	Recurso Humano	JEFE DE PRENSA	1	\$2.340.000	\$1.638.000	\$0	\$702.000
Totales Actividad				\$2.340.000	\$1.638.000	\$0	\$702.000



Alianzas estratégicas para la difusión	Recurso Humano	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS	1	\$750.000	\$0	\$0	\$750.000
Totales Actividad				\$750.000	\$0	\$0	\$750.000
Seguimiento y evaluación de la campaña	Recurso Humano	SERVICIOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	1	\$750.000	\$0	\$0	\$750.000
Totales Actividad				\$750.000	\$0	\$0	\$750.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				\$13.350.000	\$7.245.000	\$0	\$6.105.000

Presupuesto del proyecto

Valor Total	Valor solicitado al PDAC	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
\$93.144.000	\$61.700.800	\$0	\$31.443.200

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Experiencia	Actividades a cargo



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

1	SI	Fabián Guillermo	Velandia Sanabria	Director del proyecto	Actor y Director Ejecutivo de la Fundación Teatro Libre de Bogotá. Egresado del Programa de Arte Dramático de la Universidad Central en convenio con el Teatro Libre de Bogotá. Desde 2013 forma parte del Grupo Artístico Teatro Libre en donde ha actuado en más de 15 producciones. También ha participado como asistente de dirección y entre 2014 y 2018 se desempeñó como productor general del Teatro Libre. Como gestor desarrolló diversos proyectos para la fundación como las convocatorias LEP. También fue profesor de movimiento e interpretación de la Carrera de Arte Dramático de la Uni	Centralizar la información del Proyecto y supervisar el cumplimiento y registro de las actividades de acuerdo con las condiciones específicas del Proyecto, para la entrega de informes finales y evidencias. Supervisar la correcta ejecución tanto de las actividades como de los recursos del Proyecto.
					versidad Central en convenio con el Teatro Libre entre 2015 y 2020. Actualmente enseña movimiento en la escuela La puerta abierta y es Director Ejecutivo y Representante Legal del Teatro Libre desde 2020.	



2	NO	Maria Alejandra	Guarín Gutiérrez	Coordinadora General	Actriz, directora y docente del grupo artístico del Teatro Libre, egresada de la carrera de Arte Dramático de la Universidad Central. Docente de la Universidad Del Rosario. Ha actuado con el Teatro Libre en diferentes producciones. Desde 2020 presidenta de la Junta Directiva de la Fundación y Coordinadora del equipo de proyectos y convocatorias públicas.	Realizar la coordinación de todas las actividades del proyecto y garantizar la ejecución cabal del mismo. Elaborar cronogramas de ensayos, montajes, talleres. Citar a los equipos artísticos y demás personal que se necesite para las actividades (funciones, talleres, foros). Supervisar y verificar la recepción de las cuentas de cobro y pagos artísticos y revisar la documentación legal de estas. Recibir y organizar la información estadística para la elaboración de los informes poblacionales
3	NO	Diego Alberto	Barragán Beltrán	Director Artístico	Actor y director del grupo artístico del Teatro Libre. Egresado de la Escuela del Teatro Libre en 2003. Literato de la Universidad de los Andes. Profesor de Voz, Lectura dramática, Historia del Arte e Interpretación en el Teatro Libre. Director Artístico de la Fundación desde julio de 2020.	Realizar la curaduría artística del Proyecto y la selección de los grupos y artistas vinculados a la programación. Dirigir la creación de los contenidos artísticos y apoyar en la programación de los mismos. Supervisar las estrategias de divulgación y aprobar las piezas comunicativas de acuerdo con los parámetros de imagen de La Fundación y de la convocatoria del PDAC. Coordinar la estrategia de prensa con los artistas con el equipo designado para este fin.

4	NO	Juan Sebastián	Rincón Horrillo	Productor general	Actor del grupo artístico del Teatro Libre, egresado de la carrera de Arte Dramático de la Universidad Central. Ha actuado con el Teatro Libre en diferentes producciones. Docente de actuación e interpretación del Programa de Arte Dramático de la Universidad Central en convenio con el Teatro Libre. Productor General del Teatro Libre desde febrero de 2021	Realizar la producción técnica, escénica y tecnológica requerida en todas las actividades del festival y garantizar su ejecución en las mejores condiciones. Programar al equipo técnico para la realización de las actividades. Coordinar los espacios de montaje, funciones y desmontaje de las funciones y realizar visitas técnicas con cada agrupación u obra a presentarse en el Festival. Elaborar actas de reuniones y coordinar la logística de las presentaciones, transportes, tiquetes, hoteles etc.
---	----	----------------	-----------------	-------------------	---	--

Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
1. Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	CAMARA DE COMERCIO FTL 01.11.2024.pdf
4. Certificado de inspección, vigilancia y control de la entidad participante	FTL Certificado Inspección 2024.pdf
5. Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	Cedula Fabian Velandia.pdf
6. Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y sus entidades adscritas	Autorización para contratar 2024.pdf
7. RUT - Registro Único Tributario	141060107077 RUT FTL 19.11.2024.pdf
9. Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	Certificación Parafiscales noviembre.pdf
10. Certificación sobre personas expuestas políticamente	Certificación personas políticamente expuestas.pdf



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Documento requerido	Nombre del archivo
11. Certificaciones de ejecución o actas de liquidación de contratos	Certificados ejecución FTL.pdf
12. Carta de compromiso de cofinanciación	Carta cofinanciación.pdf
15. Certificado de registro en PULEP como productor	CertificadoProductor (14).pdf
8. RIT - Registro de Información Tributaria	certificado_860040558 RIT 20.11.2024.pdf

Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
2. Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	Antecedentes Clásicos En Bogotá.pdf